

**JOHTAMISEN KEHITTÄMISESTÄ VAUHTIA KASVUUN**
**DIGIAJAN JOHTAJA - TESO ry**

Yritysjohtamisen erikoisammattitutkinto - Koulutusohjelma käynnistyy 2.-3.11.2017, Espoo

*Terveys- ja Sosiaalialan Yrittäjät - TESO ry ja Rastor Oy käynnistävät yhteistyössä hoiva- ja terveydenhuoltoalalle suunnitellun yritysjohtamisen erikoisammattitutkinnon.*

*Ovatko johtamistaitosi digiajan vaatimusten tasolla? Uusien ratkaisujen ja toimintamallien käyttöönotto sekä organisaation valmiuksien kasvattaminen tämän päivän liiketoimintaympäristön vaatimukseen vaatii myös johtajalta uudenlaista osaamista.*

Koulutus on suunnattu pienten ja keskisuurten yritysten johtajille. Koulutusohjelman käytännönläheisten lähipäivien opit sovellet työhösi välittömästi ja opiskelet joustavasti työn ohessa. Ei teoriaa vaan oikeasti vaikuttavaa tulosta.

Kattavassa koulutusohjelmassa teemoina ovat mm.

- Digitaalisuuden vaikutukset strategiaan ja yrityksen tulokseen
- Viestinnän merkitys johtamisen työkaluna ja viestinnän uudet kanavat
- Asiakas on digitaalinen - mitä se merkitsee yrityksellemme?
- Digiajan henkilöstöjohtaminen ja osaamisen kehittäminen
- Verkostojen johtaminen

Digiajan johtajan koulutusohjelmassa suoritat **yritysjohtamisen erikoisammattitutkinnon.**

Voit halutessasi vaihtoehtoisesti valita myös johtamisen erikoisammattitutkinnon.

**Koulutuksen kokonaiskesto** on n. 1,5 vuotta ja lähipäiviä on n. yksi / kuukausi.

**Koulutusohjelman hinta** on 3 420 € + alv 24 % sisältäen TESO ry:n jäsenalennuksen. Lisäksi veloitetaan Opetushallitukselle tilitettävä tutkintomaksu 58 € (alv 0 %).


**Lisätietoja koulutuksesta:**

Kaija Lehtinen  
kaija.lehtinen@rastor.fi  
p. 040 128 9700

Mia Ingman  
mia.ingman@rastor.fi  
p. 040 630 6916

**Ilmoittautuminen 13.10. mennessä: kaija.lehtinen@rastor.fi**

## KOULUTUSOHJELMAN SISÄLTÖ:

### Startti-päivä 2.11.2017

- Orientaatio koulutukseen ja tutkinnon suorittamiseen
- Asiantuntijan ajankohtainen puheenvuoro

### Digitransformaatio edessäsi, osaatko johtaa sitä? 3.11.2017

- Yleiskatsaus digitalisaatioon
- Digiajan johtaja johtaa asiakaskokemusta
- Strategia ja visio muuttuvat matkalla
- Liiketoiminta- ja palvelumallit uudistuvat
- Muutoksen tekeminen prosessina
- Myynnin ja asiakaspalvelun murros
- Digitaalisesti kyvykäs organisaatio ja moniosaaminen
- Digitalisaatio eri toimintojen näkökulmasta

### Strateginen johtaja 1-2/2018

- Strateginen ajattelu, markkinoiden tunnistaminen
- Tuloksekas strategian toteuttaminen
- Strateginen johtaja osallistajana
- Kehittämiprojektin kick-off

### Myynnin murros ja aito asiakaslähtöisyys 3/2018

- Asiakkaan tunnistaminen ja ymmärtäminen
- Dialogin käynnistäminen asiakkaan kanssa
- Asiakkaan odotukset ja käyttökokemus verkossa, tarinan merkitys
- Sisältöstrategia (malli ja ajatusmalli, kohderyhmä)
- CRM ja markkinoinnin automatisointi

### WORKSHOP 4-5/2018

- Moderni projektin suunnittelu ja johtaminen

### Vuorovaikutusjohtaminen 6/2018

- Tavoitelähtöinen ajankäyttö
- Rohkea johtaja
- Vakuuttavuus ja vaikuttavuus
- Vastustuksen kohtaaminen

### Talous johtamisen peilinä (2 päivää) 9/2018

- Kaikki lähtee myynnistä – myynnin kustannukset
- Talouden keskeiset tunnusluvut
- Talouden johtamisen työkalut

### Työelämän lainsäädäntö 11/2018

- Työsuhteen elinkaari
- Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet
- Yksityisyyden suoja työelämässä (mm. sähköpostiviestit)
- Rekrytoinnin juridiset pelisäännöt
- Sosiaalinen media: työntekijä yrityksen edustajana

### Monimuotoinen työ ja etäjohtaminen 1/2019

- Uuden ajan osaamisvaatimukset
- Monimuotoinen työ, tasapuolinen kohtelu, eettisyys
- Työtapojen kehittäminen
- Valmentava johtaminen
- Strategiaksi luottamusjohtaminen
- Muutosjohtaminen

## VALINNAISET KOULUTUSPÄIVÄT:

### Verkostojen strateginen johtaminen 2-3/2019

### Palveluprosessien suunnittelu ja toteuttaminen 4-5/2019

DIGITAALISUUS, TYÖN MERKITYKSELLISYYS, INNOVATIIVISUUTEEN ROHKaiseva JA TYÖKYKYÄ TUKEVA NÄKÖKULMA LÄPI OHJELMAN!